

NETCOO
Next Economy Magazine

Geschäftsideen & Geld verdienen

Für Gründer, Selbständige, Unternehmer
und für alle, die ihr eigenes Ding
durchziehen wollen

**Worauf
wartest Du?**

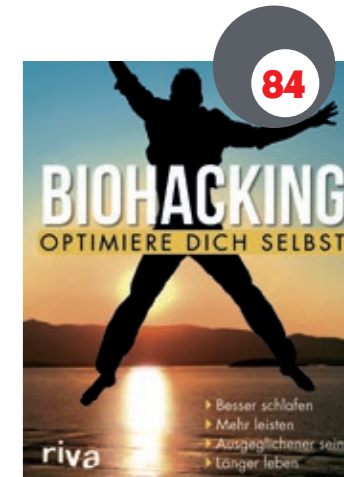
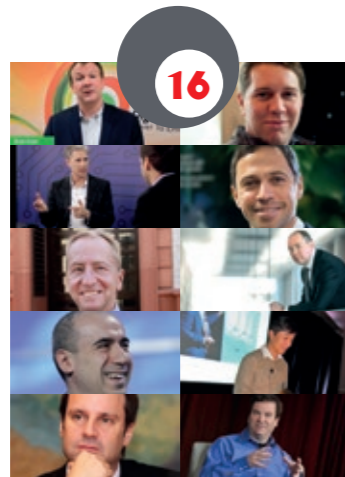
**Beweg
Deinen
Arsch!**

Heft 77 - 14. Jahrgang - 04/18 - 7,50 € - 12,00 CHF



4 196930 807508

Inhaltsverzeichnis



TIPPS & TRENDS

8 9 Bitcoin-Startups, die Sie im Auge behalten sollten

12 Das KARATBANK ICO

INSPIRATION

16 10 Milliardäre, die kaum einer kennt – Sie aber kennen sollten

GRÜNDERSTORY

20 Ipsy – mit Makeup und YouTube zum 500-Millionen-Dollar-Business

GELD VERDIENEN

24 Automatische Kundenakquise durch Bluetooth Marketing

26 Wie du mit kostenlosen Online-Kongressen viel Geld verdienen kannst

30 Geld verdienen mit der Homeparty – Warum das Partybusiness weiter boomt

32 Umsonst in den Urlaub – Mit dem Upgrade Guru alles aus Payback, Miles & More und Co. herausholen

ZÜNDENDE GESCHÄFTSIDEEN

44 8 Inspirationen für die eigene Geschäftsidee

44 Simple Low-Tech

45 Einfach Vergrößern

45 Die eigene Farm

46 Kein Plastik

46 Nahrungsergänzungen

47 Die perfekte Lieferung

48 Sterbende wiederbeleben

49 Sportlicher Quereinstieg

88

BUCHTIPP

Der geheime Weg zu Freiheit und Erfolg / Wie man den Teufel in sich selbst besiegt



BUCHTIPP

92 Denke nach und werde reich – Die Macht des Master Mind Prinzips

SUCCESS WOMAN

50 Mit 24nexus folgt Melanie Blankmann ihrem Lebensziel

54 Female Entrepreneurship: 3 Powerfrauen mit Zija International auf dem Weg nach oben

SUCCESS

56 Homepartys und Cannabis Öl bringen Natura Vitalis auf Erfolgskurs

58 Die 10 Erfolgsregeln von Netflix-Gründer Reed Hastings

60 Matt Giovanisci: Fuck off or succeed!

62 Kerstin und Rocco Breyer – 1000 Prozent PM-International – oder gar nicht!

64 proWIN: Neuer Rekordumsatz – 500 Mio. Euro Umsatz im Visier

66 EVS-Vertriebsleiter für Erneuerbare Energien – Kalter Markt ist bei Badr Mirroch lauwarm

68 Jeunesse Global: 1. Europa-Niederlassung in Rom und Sponsoring von Galatasaray SK

INTERNET, MARKETING & VERKAUF

70 Digital und analog gekonnt verknüpft / Verkaufen 4.0 – Der Mensch bleibt im Mittelpunkt!

74 Der Kunde, der sich selbst akquiriert

76 Gekonnte Terminierung im Verkauf / Wie Verkäufer am besten mit Ablehnung umgehen

STEUERN, RECHT & FINANZEN

80 Grünes Licht vom Finanzamt

82 Letzter Wille zu Passwörtern und Co.

FIT & GESUND

84 Biohacking / Optimiere dich selbst

36

SPECIAL



Das erfolgreichste deutsche Network Marketing Unternehmen: PM-International

Wie Rolf Sorg aus dem Nichts heraus einen Global Player aufbaute